

REGULAMIN KONKURSU „#ChodzewJG”

§ 1 Definicje

Zwroty pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą rozumie się w sposób następujący:

- 1) „**Regulamin**” – niniejszy regulamin Konkursu;
- 2) „**Konkurs**” – niniejszy konkurs pod nazwą „**#ChodzewJG**”, organizowany przez Organizatora, którego warunki określa niniejszy Regulamin,;
- 3) „**Organizator**” – JG BY JULIA GAWRYLUK z siedzibą w Kunowie (27-415) Miłkowska Karczma 63, posiada numer NIP 6612389067, REGON 527831492,
- 4) „**Portal Społecznościowy**” – portale społecznościowe Facebook oraz Instagram, należące do Meta Platforms, Inc. oraz platforma TikTok należąca do **ByteDance**
- 5) „**Zadanie**” – zadanie konkursowe będące przedmiotem oceny w Konkursie, szczegółowo opisane w § 4 ust. 1 Regulaminu;
- 6) „**Uczestnik**” – osoba, która zgłosi się do uczestnictwa w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia konkursowego w sposób wskazany w § 4 ust. 2 Regulaminu;
- 7) „**Laureat**” – Uczestnik nagrodzony za wykonanie Zadania;
- 8) „**Utwór**” – Utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1231). Zgłoszenie konkursowe Uczestnika opublikowane w ramach Konkursu w danym Portalu Społecznościowym, w szczególności materiał audiowizualny (film/wideo), wraz z jego elementami składowymi, takimi jak w szczególności: scenariusz, wykonanie, montaż, narracja, opis/tekst towarzyszący, grafiki, fotografie, kadry, miniatura, muzyka/ścieżka dźwiękowa (w zakresie, w jakim Uczestnik posiada do niej prawa lub uprawnienie do jej użycia), a także inne elementy wykorzystane w zgłoszeniu.
- 9) „**Licencja**” – umowa licencyjna dotycząca korzystania przez Organizatora z Utworów, zawierana przez Uczestnika z Organizatorem wskutek przyjęcia przez Organizatora oferty Uczestnika, o której mowa w § 6 ust. 2;
- 10) „**Uprawnieni**” - następcy prawni Organizatora w odniesieniu do Utworów, a także sublicencjobiorcy praw do Utworów oraz wszelkie inne podmioty korzystające z Utworów na podstawie czynności Organizatora lub jego następców prawnych;

- 11) „**RODO**” - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str.1);
- 12) „**Sklep Internetowy**” – sklep internetowy Organizatora prowadzony pod adresem jgbyjuliagawryluk.com

§ 2

Informacje ogólne

1. Organizator ogłasza niniejszy Konkurs, którego podstawę, w tym warunki organizacji i rozstrzygnięcia oraz prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników, stanowi niniejszy Regulamin.
2. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu oraz złożeniem przez Uczestnika Organizatorowi ofert wskazanych w niniejszym Regulaminie.
3. Ogłoszenie Konkursu stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz.U. z 2020 r., poz. 1740 ze zm.), z którym nierozzerwalnie związane są oferty Uczestników wskazane w Regulaminie i zawierane w ich wyniku umowy z Organizatorem.

§ 3

Uczestnicy Konkursu i Zgłoszenie

1. Konkurs jest skierowany wyłącznie do osób fizycznych, które:
 - a) posiadają miejsce zamieszkania lub stałego pobytu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych lub w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyły 13 lat i przesłały podpisaną przez rodzica lub opiekuna prawnego zgodę na udział w Konkursie pisemnie na adres Organizatora oraz skan (dokument zgody dostępny jest do pobrania na stronie jgbyjuliagawryluk.com/konkurs) na adres e-mail konkursjg@gmail.com. Zgoda musi zostać dostarczona **najpóźniej do końca czasu trwania konkursu;**
2. W Konkursie można wziąć udział wyłącznie za pomocą, własnego i osobistego profilu w danym Portalu Społecznościowym, prowadzonego pod prawdziwymi danymi. Niedozwolone jest uczestnictwo przy użyciu wielu profili w tym samym Portalu (multikonta), korzystanie z profili innych osób lub udostępnianie konta innym. Uczestnik może opublikować kilka swoich prac (w tym także na różnych Portalach Społecznościowych), z czego przez Komisję Konkursową do przyznania nagrody może zostać wybrana tylko jedna. W przypadku, gdy więcej niż jedna praca Uczestnika osiągnie próg 50 tysięcy wyświetleń nagroda przysługuje tylko jedna.

3. Jeżeli Uczestnik nie spełnia warunków wskazanych powyżej, może być na każdym etapie Konkursu wykluczony przez Organizatora. W przypadku gdy taki Uczestnik zostanie Laureatem, Organizator będzie zwolniony z obowiązku wydania nagrody lub będzie mógł żądać jej zwrotu na koszt Uczestnika.
4. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia Uczestnika i odebrania nagrody na zasadach wskazanych w ustępie powyższym, gdy Uczestnik ten swym udziałem w Konkursie lub w związku z nim narusza prawo lub zasady współżycia społecznego, bądź też, gdy Organizator poweźmie wątpliwość, czy nie są naruszane prawa osób trzecich. W szczególności dotyczy to sytuacji, gdy Zadanie lub wystawione opinie w sieci internetowej zawierają treści powszechnie uznawane za wulgarne i obelżywe, zwroty niecenzuralne, naruszające normy prawne i obyczajowe czy godzące w uczucia innych osób lub naruszające dobre imię Organizatora lub innego podmiotu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestnika w przypadku gdy wyświetlenia materiału zostały wygenerowane przez botnety (boty, sztuczne nabijanie wyświetleń). Każdy materiał kwalifikujący się pod względem ilości wyświetleń zostanie poddany analizie pod tym kątem.
6. Wykluczenie Uczestników z Konkursu lub odebranie nagrody zgodnie z ustępami powyższymi nie ma wpływu na skuteczność już udzielonej Licencji lub już przeniesionych praw do Utworów.

§ 4

Zadanie konkursowe i jego zgłoszenie

1. Zadanie konkursowe polega na zamieszczeniu w Portalu Społecznościowym, w okresie trwania konkursu, unikalnego i kreatywnego postu w formie filmu o dowolnej formie (GRWM, ciekawe pokazanie stylizacji, video typu transition, kreatywna rolka, kreatywne opowiadanie o produkcie), zawierającym odniesienie do posiadanego produktu z oferty Organizatora i który będzie opatrzony trzema hasztagami:
 - hasztagiem z napisem ChodzewJG (#ChodzewJG)
 - hasztagiem z napisem JGBaggy (#JGBaggy)
 - hashtagiem z napisem JGbyJuliaGawryluk (#JGbyJuliaGawryluk)Dodatkowo należy oznaczyć profil organizatora na mediach społecznościowych @jgbyjuliagawryluk na Instagramie(<https://www.instagram.com/jgbyjuliagawryluk/>) i Tiktoku (<https://www.tiktok.com/@jgbyjuliagawryluk>) @JG by Julia

Gawryluk na Facebooku
(<https://www.facebook.com/JGBYJULIAGAWRYLUK>)

2. Zgłoszenie konkursowe odbywa się poprzez łączne spełnienie poniższych warunków:
 - a) założenie profilu i/lub zalogowanie się w Portalu Społecznościowym,
 - b) akceptacja Regulaminu,
 - c) prawidłowe wykonanie Zadania,- a potwierdzenie zgłoszenia (w tym potwierdzenie otrzymania oferty Uczestnika) następuje poprzez publikację posta na Portalu Społecznościowym (Zadania).
3. Konkurs trwa od dnia 02.10.2026 20:00 do 02.11.2026 23:59 (CET).
4. „Zgłoszenie konkursowe (post/film) musi mieć ustawioną widoczność **publiczną** oraz pozostawać **nieusunięty i nieukryty** (w szczególności bez zmiany widoczności na prywatną, ograniczoną lub niedostępną) **do dnia ogłoszenia wyników Konkursu oraz przez kolejne 30 dni kalendarzowych**. Uczestnik zobowiązuje się umożliwić Organizatorowi weryfikację spełnienia warunków Konkursu, w szczególności poprzez udostępnienie na żądanie Organizatora **zrzutów ekranu (screenów) statystyk/wyświetleń** oraz innych danych potwierdzających wyniki materiału w danym Portalu Społecznościowym. Brak możliwości weryfikacji, w tym usunięcie lub ukrycie zgłoszenia, może skutkować wykluczeniem Uczestnika z Konkursu lub odmową wydania nagrody.
5. Jeżeli zgłoszenie konkursowe zostanie usunięte, zablokowane, ograniczone (w szczególności poprzez ograniczenie widoczności, zablokowanie możliwości odtworzenia, usunięcie dźwięku lub inne działania Portalu Społecznościowego) lub w inny sposób stanie się niedostępne przed zakończeniem weryfikacji przez Organizatora, zgłoszenie takie nie bierze udziału w Konkursie.

§ 5

Rozstrzygnięcie Konkursu i zasady przyznawania Nagród

1. Konkurs trwa 30 dni do 02.11.2026 23:59 (CET). O tej godzinie zostanie dokonany pomiar wyników wyświetleń ze wszystkich materiałów. Spośród wszystkich zgłoszeń dokonanych, Organizator Konkursu wybierze Laureatów.
2. Laureaci zostaną nagrodzeni nagrodą:
 - a) Bluza baggy - 5 osoby spośród zgłoszonych prac otrzymają po 1 dowolnej Bluzy Baggy do wyboru z naszego sklepu.

- b) Komplet Dresowy Baggy – 2 osoby może wygrać dowolny komplet dresowy z naszego sklepu wybrany przez Laureata, którego materiał osiągnął 50 tysięcy wyświetleń na jednej z platform społecznościowych i spełnił pozostałe warunki. Wyświetlenia z różnych platform nie sumują się. Osiągnięcie 50 tys. wyświetleń jest **warunkiem dopuszczającym** do nagrody, a Laureatów spośród spełniających warunek wybiera Komisja na podstawie kryteriów z ust. 3.
3. O rozstrzygnięciu Konkursu i przyznaniu nagród decyduje powołana przez Organizatora komisja konkursowa, która wybierze jej zdaniem najciekawsze posty opublikowane w ramach wykonanego Zadania. Komisja konkursowa przy wyłonieniu Laureatów ocenia kreatywność/pomysłowość/poczucie humoru. Komisja zastrzega sobie prawo do swobody w wyborze najciekawszych postów, w oparciu o opisane powyżej kryteria. Komisja konkursowa orzeka zwykłą większością głosów, niezależnie od quorum. Komisja składa się z min. 3 osób; decyzje zapadają przy obecności min. 2/3 składu.
 4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 14 listopada 2026. O wynikach Konkursu Organizator poinformuje Laureatów w wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem Portalu Społecznościowego oraz poprzez umieszczenie komentarza z gratulacjami i informacją, że dany post otrzymuje nagrodę oraz prośbą o kontakt mailowy w celu ustalenia formy przekazania nagrody.
 5. W ciągu 5 dni roboczych od momentu otrzymania przez Laureata wiadomości i/lub zamieszczenia przez Organizatora komentarza z informacją o jego wygranej, Laureat prześle w formie korespondencji e-mail informację o swoim imieniu, nazwisku i adresie do doręczeń, znajdującym się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Nieprzekazanie przez Laureata wskazanych danych w terminie powoduje zwolnienie Organizatora z obowiązku wydania nagrody oraz możliwość wyznaczenia przez Organizatora innego Laureata.
 6. Nagroda będzie przekazana Laureatowi za pośrednictwem firmy InPost w ciągu 30 dni roboczych, licząc od dnia otrzymania informacji określonych w ust. 5 powyżej.
 7. Warunkiem wydania nagrody, oprócz przesłania informacji, o których mowa w ust. 5 powyżej, jest łączne spełnienie następujących wymagań:
 - a) udzielenie Organizatorowi przez Uczestnika Licencji na Utwory, zgodnie z § 6;
 - b) przeniesienie przez Uczestnika na Organizatora autorskich praw majątkowych do Utworów oraz praw zależnych – w

drodze podpisania protokołu odbioru nagrody (wzór Protokołu stanowi załącznik do Regulaminu);

- jeżeli z konkretnym Zadaniem związany jest jakikolwiek Utwór, przy czym odmowa udzielenia Licencji lub podpisania protokołu oznacza zwolnienie Organizatora z obowiązku wydania nagrody oraz możliwość wyznaczenia przez Organizatora innego Laureata. W przypadku gdy nagroda zostanie z jakichkolwiek przyczyn przekazana mimo nie przeniesienia praw lub nie udzielenia Licencji, Organizator może żądać zwrotu nagrody, chyba że z konkretnym Zadaniem nie jest związany żaden Utwór.

- c) na żądanie Organizatora – w celu weryfikacji spełnienia warunków Konkursu oraz potwierdzenia, że zgłoszenie dotyczy produktu z oferty Organizatora – Laureat zobowiązuje się przedstawić dowód posiadania produktu, w szczególności poprzez: (i) pokazanie produktu w sposób umożliwiający jego identyfikację (np. metki/oznaczeń), lub (ii) podanie numeru zamówienia z konta w Sklepie Internetowym Organizatora. Numer zamówienia wykorzystywany jest wyłącznie do weryfikacji i nie stanowi podstawy do jakichkolwiek dodatkowych świadczeń. Odmowa lub brak możliwości dokonania weryfikacji może skutkować odmową wydania nagrody oraz wyłonieniem innego Laureata.
8. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie stanowi każdorazowo złożenie przez Uczestnika oświadczenia, że wykonanie Zadania i publikacja jego efektów nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, ani praw chroniących jakiejkolwiek dobra osobiste.
9. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników stanowi również przyjęcie przez Organizatora tych ofert zawarcia Licencji, które zostały złożone przez Uczestników wskazanych w ogłoszeniu jako Laureaci.

§ 6

Prawa autorskie

1. Jeżeli z wykonaniem Zadania powiązane jest wykonanie lub użycie jakiegokolwiek Utworu (w szczególności jego opublikowanie w ramach zgłoszenia Zadania), to Organizator nabywa prawa do tych Utworów w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie.
2. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie stanowi każdorazowo złożenie dla Organizatora przez Uczestnika oferty zawarcia umowy licencyjnej dotyczącej Utworów, na następujących warunkach:
- a) z dniem zawarcia Licencji Uczestnik udziela Organizatorowi, bez ograniczeń terytorialnych, licencji

niewyłącznej na Utwory, w zakresie obejmującym wszystkie istniejące w dniu zawarcia Licencji pola eksploatacji, obejmujące w szczególności:

- i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów – wytwarzanie jakąkolwiek techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - ii. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, darowiznę oraz inne rozporządzenia, użyczenie lub najem egzemplarzy Utworów,
 - iii. w zakresie pozostałego rozpowszechniania Utworów - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na dowolnych stronach internetowych;
- b) Organizator nie zobowiązuje się jednak do korzystania z Utworów, w tym do ich rozpowszechniania ani udostępniania, w żaden określony sposób;
- c) Organizator może w pełnym zakresie Licencji udzielać dalszych licencji (sublicencji);
- d) Uczestnik udziela zgody na korzystanie przez Organizatora z wszelkich dokonanych przez niego (w tym w przyszłości) opracowań Utworów i rozporządzanie nimi;
- e) Uczestnik zobowiązuje się, iż nie będzie wykonywał swoich autorskich praw osobistych do Utworów względem Organizatora ani Uprawnionych;
- f) na okres licencji Uczestnik upoważnia Organizatora oraz Uprawnionych do wykonywania wszelkich jego autorskich praw osobistych do Utworów, w szczególności Organizator lub Uprawnieni mogą:
- i. decydować, w jaki sposób i kiedy wykorzystać, w tym udostępnić Utwory,
 - ii. dokonywać lub zlecać dokonywanie dowolnych zmian w Utworach i tak zmienione Utwory rozpowszechniać,
 - iii. rozpowszechniać Utwory bez wskazywania autorstwa,
- z tym że upoważnienie to udzielane jest Uprawnionym pod warunkiem, że odpowiedniej zgody udzieli Uprawnionemu także Organizator, chyba że Uprawniony jest jednocześnie następcą prawnym Organizatora;

- g) Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym podmiotem osobistych i majątkowych praw autorskich do Utworu; w przypadku gdy okaże się, iż którykolwiek z Utworów obciążony jest wadą prawną (w tym udzieloną licencją), Uczestnik zobowiązuje się na czas trwania Licencji do zwolnienia Organizatora oraz Uprawnionych z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich związanej z korzystaniem z Utworów;
- h) z zastrzeżeniem lit. g powyżej, Licencja udzielana jest na czas oznaczony 10 lat od jej zawarcia, a po upływie tego terminu na czas nieoznaczony z terminem wypowiedzenia na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego; zgoda wskazana w lit. f powyżej nie może być cofnięta wcześniej niż z dniem wygaśnięcia Licencji;
- i) Z chwilą udzielenia licencji, Organizatorowi przysługuje prawo do stosowania zapożyczeń z Utworu/ów, poprzez umieszczanie jego/ich fragmentów lub zamieszczanie jego/ich w całości w innych utworach w rozumieniu przepisów o prawie autorskim. Z tytułu przyznania prawa do stosowania zapożyczeń nie przysługuje Uczestnikowi odrębne wynagrodzenie. Uczestnik, poprzez wzięcie udziału w Konkursie, zezwala na nieoznaczanie jego autorstwa w stosowanych zapożyczeniach. Prawo do stosowania zapożyczeń przysługuje na terytorium całego świata.
- j) Uczestnik, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Utworu/ów, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Utworu/ów, łączenie jego/ich z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów. Powyższe obejmuje w szczególności umożliwienie Organizatorowi wykorzystania Utworu do celów reklamowych i promocyjnych. Takie zezwolenie skuteczne jest na terytorium wszystkich państw świata.
- k) Licencja jest nieodpłatna;
- l) Uczestnik ponosi wobec Organizatora pełną odpowiedzialność w razie naruszenia któregoś z zobowiązań, o których mowa w lit. e lub f powyżej.

3. Udzielenie licencji następuje bez prawa do wynagrodzenia na każdym z pól eksploatacji, o których mowa w ust. 2 lit. 2 powyżej.
4. Oferta, o której mowa powyżej, wiąże Uczestnika w każdym przypadku do dnia ogłoszenia wyników Konkursu (§ 5 ust. 4), a po tym okresie wiąże do odwołania przez Uczestnika i może być przyjęta nie tylko w sposób wskazany w § 5 ust. 9, ale także w każdy inny sposób, w szczególności poprzez przystąpienie do wykonywania Licencji przez Organizatora.
5. Uczestnik, w tym przedstawiciel ustawowy osoby małoletniej poprzez wzięcie Udziału w Konkursie wyrażają zgodę na utrwalenie przez Organizatora lub na jego zlecenie, udostępnienie oraz rozpowszechnienie wizerunku własnego lub wizerunku małoletniego w formie nagrań audiowizualnych, zdjęć oraz nagrań dźwiękowych w celu promowania marki Organizatora oraz produktów znajdujących się w jego asortymencie. „Wizerunek” to w szczególności twarz, sylwetka, postura, znamiona i inne szczególne cechy wyglądu (w tym garderoby), głos, zachowanie, czy charakterystyczny sposób poruszania się.
6. Wizerunek będzie mógł być rozpowszechniany w opisanych w ust. 5 powyżej formach przekazany na stronie internetowej Organizatora, jak i na prowadzonych przez niego profilach w Portalach Społecznościowych w tym również pośrednio poprzez odsyłanie do tak opublikowanych filmów w dowolny sposób, w szczególności za pośrednictwem Portali społecznościowych.
7. Wizerunek będzie mógł być rozpowszechniany po dokonaniu edycji, retuszu i innych zabiegów obróbki cyfrowej, zmian, w różnych konfiguracjach i tym podobnych modyfikacjach, dokonywanych według decyzji Organizatora, jednak wyłącznie tylko w sposób wykluczający znieważenie Uczestnika.
8. Wizerunek będzie mógł być rozpowszechniany bez żadnych ograniczeń terytorialnych.

§ 7

Reklamacje

1. Reklamacje lub uwagi dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu lub jego organizacji Uczestnicy mogą zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej, kontynuując kontakt mailowy w terminie do 7 dni od daty ogłoszenia Laureatów, o którym mowa w § 5 ust. 4. Reklamacja musi zawierać imię, nazwisko dokładny opis i powód reklamacji.

2. Wszystkie reklamacje lub uwagi, prawidłowo zgłoszone przez Uczestników, będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 60 dni roboczych od daty ich złożenia.

§ 8

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest JG BY JULIA GAWRYLUK z siedzibą w Kunowie (27-415) Miłkowska Karczma 63, posiada numer NIP 6612389067, REGON 527831492, z którym możesz kontaktować się pod adresem e-mailowym: jgbyjuliagawryluk@gmail.com;
2. Dane przetwarzane będą w celu:
3. Przeprowadzenia konkursu „#ChodzewJG”, w tym wydania (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO)
4. wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
5. marketingu produktów lub usług własnych, w tym spersonalizowanych (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

6. dochodzenia lub zabezpieczenia roszczeń (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
7. Każdy Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora lub wobec przetwarzania w celu marketingu bezpośredniego, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.;
8. Każdy Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO;
9. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
11. Źródłem danych osobowych jest informacja od uczestnika konkursu.
12. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do przeprowadzenia Konkursu.
13. W związku z prowadzeniem konkursu od Uczestników zbierane będą następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, adres mailowy, numer telefonu do kontaktu z kurierem, Wizerunek. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wręczenia nagrody oraz do celów marketingowych Organizatora.

Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu wskazanego w ust.3 nie dłużej niż przez okres 5 lat ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania nieistotnych zmian w Regulaminie, jak np. zmiany sposobu zgłoszenia Zadania, zwiększenia liczby nagród, zapewniając jednocześnie, że zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków uczestniczenia w Konkursie.
Informacja o zmianach będzie umieszczona na stronie jgbyjuliagawryluk.com.
2. Konkurs może zostać odwołany lub zakończony przed terminem w każdym czasie, z ważnych przyczyn. Odwołanie lub wcześniejsze

zakończenie Konkursu nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników przed dniem jego zakończenia. Organizator zastrzega, że w takim przypadku Konkurs zostanie rozstrzygnięty w zakresie zgłoszeń prawidłowo dokonanych do dnia jego zakończenia. Informacja o odwołaniu Konkursu będzie umieszczona na stronie jgbyjuliagawryluk.com.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne nie należące po stronie Organizatora, które mogą mieć wpływ na spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawidłowych danych lub ich niepodania, w szczególności w sposób uniemożliwiający doręczenie nagrody.
5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Prawem właściwym dla Konkursu jest prawo polskie.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, zarządzany ani powiązany z serwisami Facebook/Instagram/TikTok. Meta Platforms, Inc. oraz ByteDance nie ponosi odpowiedzialności za przebieg Konkursu. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że przekazuje informacje Organizatorowi Konkursu.
7. Laureaci nie są uprawnieni do żądania wymiany nagrody na gotówkę lub nagrodę czy świadczenie innego rodzaju, Laureatom nie przysługuje ponadto prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani nie mogą oni przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
8. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w handlowych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.
9. Wszelkie spory związane z Konkursem lub wynikające z niego będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.