

Regulamin konkursu „Zaprojektuj z nami napis na bluzę – wygraj bluzę JG”

§1. Organizator i platforma

1. Organizatorem konkursu („Zaprojektuj z nami napis na bluzę – wygraj bluzę JG”) jest **JG by Julia Gawryluk** („Organizator”) z siedzibą w Kunowie (27-415) Miłkowska Karczma 63, posiada numer NIP 6612389067, REGON 527831492.
2. Konkurs odbywa się na profilu Organizatora (@jgbyjuliagawryluk) w serwisie **TikTok**.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani zarządzany przez TikTok (ani inne serwisy społecznościowe). TikTok nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs.

§2. Czas trwania i etapy

1. Konkurs składa się z 4 etapów:
 - o **Etap 1 (zgłoszenia)**: od publikacji filmu konkursowego przez **48 godzin** – uczestnicy dodają propozycje napisu/słowa w komentarzach pod filmem.
 - o **Etap 2 (selekcja TOP10)**: po zakończeniu Etapu 1 Organizator wybiera **10 propozycji** i publikuje drugi materiał/komunikat z listą TOP10.
 - o **Etap 3 (głosowanie na TOP3)**: Organizator publikuje **materiał (film/komunikat) z TOP10** i rozpoczyna głosowanie, w którym zostaną wyłonione **3 propozycje (TOP3)**. Głosowanie odbywa się poprzez:
 - **ankiety na Stories** (na profilu Organizatora) oraz
 - **lajki pod komentarzami** z propozycjami w TOP10 (wskazanymi przez Organizatora).
 - o **Etap 4 (głosowanie finałowe)**: Organizator publikuje **materiał (film/komunikat) z TOP3** i rozpoczyna głosowanie finałowe, w którym wyłoniona zostaje **zwycięska propozycja**. Głosowanie odbywa się poprzez:
 - **ankiety na Stories** oraz
 - **lajki pod komentarzami** z propozycjami z TOP3 (wskazanymi przez Organizatora).
2. Dokładne daty i godziny startu/zakończenia poszczególnych etapów Organizator podaje w filmie konkursowym i/lub w komentarzu przypiętym.

§3. Uczestnicy

1. Uczestnikiem może być osoba fizyczna, która:
 - o ukończyła **18 lat**,
 - o posiada publiczne konto w TikToku (umożliwiające weryfikację komentarza),
 - o wykona zadanie konkursowe zgodnie z regulaminem.
2. Udział jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Pracownicy/współpracownicy Organizatora oraz osoby im najbliższe mogą zostać wykluczeni (dla przejrzystości Konkursu).

§4. Zasady udziału

1. Aby wziąć udział, należy w Etapie 1 dodać **komentarz z propozycją napisu/słowa** pod filmem konkursowym.
2. Jedna osoba może dodać wiele propozycji, ale do TOP10 może trafić maksymalnie **1 propozycja tego samego autora** (żeby zwiększyć szanse społeczności).

3. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści:
 - o wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących,
 - o naruszających prawa osób trzecich (np. cudze hasła, znaki towarowe),
 - o sprzecznych z prawem lub zasadami TikToka.
4. Organizator może usuwać/nie brać pod uwagę zgłoszeń naruszających regulamin lub ukrytych przez platformę (np. ograniczonych automatycznie).

§5. Wyłonienie zwycięzcy

1. **TOP10** wybiera Organizator na podstawie własnej oceny (m.in. kreatywność, dopasowanie do marki, możliwość realizacji na bluzie).
2. Zwycięża propozycja, która w Etapie 3 uzyska **najlepszy wynik łączny**:
 - o wynik z **ankiet na Stories** + liczba **lajków pod komentarzem** (zgodnie z zasadą ogłoszoną przez Organizatora w komunikacie startowym Etapu 3).
3. W przypadku remisu (ten sam wynik lub brak możliwości rozstrzygnięcia):
 - o decyduje decyzja Organizatora
4. Organizator ma prawo wykluczyć głosy/aktywności uznane za sztuczne (np. podejrzenie kupowania lajków, boty).

§6. Nagroda

1. Nagrodą jest **1 bluza baggy Organizatora** (kolor/rozmiar do wyboru spośród dostępnych).
2. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani przeniesieniu na inną osobę.
3. Organizator pokrywa koszty wysyłki na terenie Polski.

§7. Ogłoszenie wyników i odbiór nagrody

1. Wyniki zostaną ogłoszone na TikToku (np. w komentarzu przypiętym, filmie lub relacji/komunikacie).
2. Zwycięzca ma **5 dni** na kontakt w wiadomości prywatnej i podanie danych do wysyłki (imię, nazwisko, adres, numer telefonu do kuriera/paczkomatu – jeśli wymagany).
3. Brak kontaktu w terminie może skutkować wyborem kolejnego zwycięzcy.

§8. Dane osobowe

1. Administratorem danych jest Organizator.
2. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu i wysyłki nagrody.
3. Uczestnik ma prawo dostępu do danych, ich poprawienia, ograniczenia przetwarzania oraz żądania usunięcia.
4. Kontakt: konkursjg@gmail.com

§9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać mailowo w terminie **14 dni** od ogłoszenia wyników. Na adres konkursjg@gmail.com
2. Organizator odpowie w terminie **14 dni**.

§10. Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

§11. Prawa do zgłoszeń (hasła) i licencja

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone hasło (treść komentarza) jest **oryginalne**, nie narusza praw osób trzecich (w tym praw autorskich, dóbr osobistych, znaków towarowych) i że Uczestnik posiada pełne uprawnienia do udzielenia licencji, o której mowa poniżej.

2. Z chwilą zamieszczenia zgłoszenia w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi **nieodpłatnej, nieodwołalnej, nieograniczonej terytorialnie oraz bezterminowej licencji** na korzystanie ze zgłoszonego hasła w dowolny sposób, w szczególności do:
 - utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką,
 - wprowadzania do obrotu, dystrybucji, użycia na produktach (w tym na bluzach), opakowaniach, metkach, w sklepie online,
 - publicznego udostępniania (w tym w internecie i social mediach),
 - wykorzystywania w działaniach reklamowych, marketingowych i PR,
 - modyfikacji, skracania, łączenia z innymi elementami, tworzenia opracowań (adaptacji) oraz korzystania z opracowań,
 - udzielania sublicencji podmiotom współpracującym z Organizatorem (np. drukarnie, szwalnie, agencje, partnerzy).
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że **jedynym świadczeniem** za wybór hasła jako zwycięskiego jest **nagroda** wskazana w regulaminie. Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie (w tym honorarium licencyjne) ani żadne roszczenia z tytułu wykorzystania hasła przez Organizatora.
4. W przypadku wyłonienia hasła jako zwycięskiego, Uczestnik zobowiązuje się – na żądanie Organizatora – do złożenia dodatkowych oświadczeń lub podpisania odrębnego dokumentu potwierdzającego powyższe uprawnienia (jeżeli będzie to potrzebne np. do celów formalnych).
5. W razie zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń dotyczących zgłoszonego hasła, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności w zakresie wynikającym z naruszenia praw osób trzecich.